

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Макаровой Елены Леонидовны на тему: «Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования

Диссертационное исследование Макаровой Е.Л. выполнено по одной из актуальных проблем, имеющих важное теоретическое и практическое значение в развитие теории профессионального обучения.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, содержащей новые научные результаты и положения, выносимые на защиту.

Новое мышление, экономические и политические деловые контакты открывают границы между государствами, способствуют установлению и поддержанию контактов как внутри страны, так и за рубежом, и в тоже время требуют от современного специалиста новых профессиональных и личностных качеств.

Поэтому становятся необходимыми целенаправленно развивать компетенций сотрудников компании. Особое место при этом отводится формированию компетенции корпоративного общения специалиста.

Диссертация Макаровой Е. Л. обладает несомненной научной и теоретической значимостью, которая состоит в том, что в ходе исследования уточнено понятие «компетенция корпоративного общения», которое понимается как совокупность знаний, умений, опыта, мотивов и ценностей, необходимых сотрудникам многонациональной компании для осуществления поликультурного общения, в деловой и производственной сфере деятельности компании, с использованием разнообразных технических средств

коммуникации; определены дидактические возможности средств информационно-коммуникационных технологий, способствующих формированию компетенции корпоративного общения; выявлены отличительные черты корпоративного обучения, позволяющие спроектировать процесс формирования компетенции корпоративного общения в соответствии с потребностями компании; обоснованы педагогические условия формирования компетенции корпоративного общения, при соблюдении которых этот процесс происходит эффективно.

Представленная в автореферате педагогическая модель формирования компетенции корпоративного общения, включающая цель, формы, методы и средства, этапы формирования и уровни компетенции корпоративного общения, призвана обеспечить повышение уровня сформированности компетенции корпоративного общения специалиста. Разработанные критерии и показатели сформированности компетенции корпоративного общения могут быть положены в основу системы диагностики уровня сформированности компетенции корпоративного общения специалистов компании.

Теоретически обоснованный и экспериментально апробированный диссертантом процесс формирования компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий позволил спроектировать и реализовать качественные, взаимодополняющие друг друга этапы формирования специалистом когнитивного, операционального, мотивационно-ценностного и рефлексивного структурного компонента компетенции корпоративного общения. При этом основными педагогическими путями совершенствования процесса формирования компетенции корпоративного общения выступили: реализации компетентностного, коммуникативно-деятельностного, личностно-ориентированного, коллаборативного подходов; внедрение педагогической модели формирования компетенции корпоративного общения специалиста в процесс корпоративного обучения сотрудника .

Анализ автореферата показывает высокую прикладную значимость исследования. Полученные в исследовании результаты (критерии, уровни сформированности компетенции корпоративного общения) используются в процессе корпоративного обучения в немецкой и российской компаниях с целью формирования компетенции корпоративного общения.

Достоверность и надежность полученных результатов и выводов проведенного диссертантом исследования обеспечиваются научной и методологической обоснованностью исследуемой проблемы; использованием комплекса теоретических и эмпирических методов исследования, адекватных его цели и задачам; широкой экспериментальной базой и практической апробацией результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования обсуждались и получили одобрение на научно-практических международных и всероссийских конференциях. Основные научные результаты исследования отражены в 21 опубликованной работе.

Работа Макаровой Е. Л. является состоявшимся научным трудом. Однако ей, как и любому научному исследованию присущи некоторые недостатки. Автореферат только выиграл, если бы в тексте давалось пояснение используемым отдельным понятиям, которые нельзя отнести к общеупотребимым в педагогике.

Вместе с тем, данное замечание не отменяет общей положительной оценки исследования и может быть учтено в дальнейшей научно-исследовательской деятельности соискателя.

Вывод: Содержание автореферата дает основание считать, что диссертационное исследование Макаровой Елены Леонидовны на тему: «Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий», является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития теории профессионального обучения. Диссертация соответствует

требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней» № 842, принятом Правительством РФ от 24 сентября 2013г., а ее автор, Макарова Елена Леонидовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Начальник управления международными
научно-образовательными проектами
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
доцент кафедры иностранных языков,
кандидат педагогических наук

 Татьяна Юрьевна Литвиненко

24 ноября 2015 г.

308503 Белгородская обл. Белгородский р-он
п. Майский, ул. Вавилова 1,
тел.: +7 (4722) 381346
E-mail: bsaa-inter@yandex.ru

